

Weltmarktführer in Hall

Ein hochkarätig besetzter Kongress soll Eliteunternehmen ansprechen

Von **Jürgen Paul**

An Selbstbewusstsein mangelt es den Initiatoren des 1. Deutschen Kongresses der Weltmarktführer nicht. „Auch Davos hat klein angefangen“, sagt Walter Döring mit Blick auf das renommierte Weltwirtschaftsforum im Schweizer Luftkurort. Gemeinsam mit der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF), dem Strategieexperten Bernd Venohr, dem Süddeutschen Verlag und der Wirtschaftszeitung „Produktion“ hat der frühere baden-württembergische Wirtschaftsminister Großes vor in Schwäbisch Hall. Eine „branchenübergreifende Diskussionsplattform von Elite-Unternehmen“ soll entstehen, wenn sich von 24. bis 26. Januar 2011 Firmenlenker aus Deutschland und Europa in den Räumen der Bausparkasse treffen.

Mehr als 200 Geschäftsführer und Vorstände erwartet WHF-Chef Steffen Schoch zu den Vorträgen, die sich mit Technologieführerschaft, Globalisierungsherausforderungen und Wachstumsproblemen auseinandersetzen. Außerdem können die Teilnehmer Unternehmen wie den Sauna-Spezialisten Klafs oder den Flugzeugsitzproduzenten Recaro besuchen.

Langweilige
Provinz:
immer nur
Platz 1.

HEILBRONN-FRANKEN,
DIE REGION DER WELTMARKTFÜHRER. GRÜSST BERLIN.
MEHR UNTER WWW.HEILBRONN-FRANKEN.COM UND WWW.SADEN-WUERTEMBERG.DE

Heilbronn-Franken  Baden-Württemberg

So werben die
Vermarkter der
Region in der
Hauptstadt
Berlin. Foto: WHF

Einen Austausch auf hohem Niveau verspricht sich Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung der Künzelsauer Würth-Gruppe, von dem Treffen. „Von Weltmarktführer zu Weltmarktführer zu diskutieren und von Elite-Unternehmen zu lernen, ist eines der Ziele des Kongresses“, sagt er.

Erstmals wird der mit 10 000 Euro dotierte Nachwuchspreis der Adolf Würth GmbH & Co. KG verliehen. Eine weitere Premiere gibt es vor Kongressbeginn am 24. Januar in der Kunsthalle Würth: Die Herausgeber Florian Langenscheidt und Bernd Venohr präsentieren das „Lexikon der Weltmarktführer“ sowie den Sonderband „Heilbronn-Franken – Heimat der Weltmarktführer“. Denn mit rund 90 global führenden Unternehmen ist die Region Heilbronn-Franken die Region mit der größten Dichte an Weltmarktführern gemessen an ihrer Einwohnerzahl.

i Infos zum Kongress

Die Teilnahmegebühr für den 1. Deutschen Kongress der Weltmarktführer vom 24. bis 26. Januar 2011 beträgt 1590 Euro. Weitere Informationen im Internet unter www.weltmarktfuehrer.info