

Erfolgsfaktor Innovation

3. Strategietreffen der Weltmarktführer

Prof. Dr. Bernd Venohr

20. Mai 2010, Muldingen-Heimhausen

© 2010 Prof. Dr. Bernd Venohr

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Innovation ist nach Schumpeter die Durchsetzung einer technischen Neuerung auf dem Markt

- **Innovation heißt wörtlich „Neuerung“ oder „Erneuerung**
- **Innovation ist die Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung auf dem Markt, nicht allein ihre Erfindung.**



Joseph Schumpeter (1883-1950)

Beispiele für Innovationen

Neuartiges Produkt



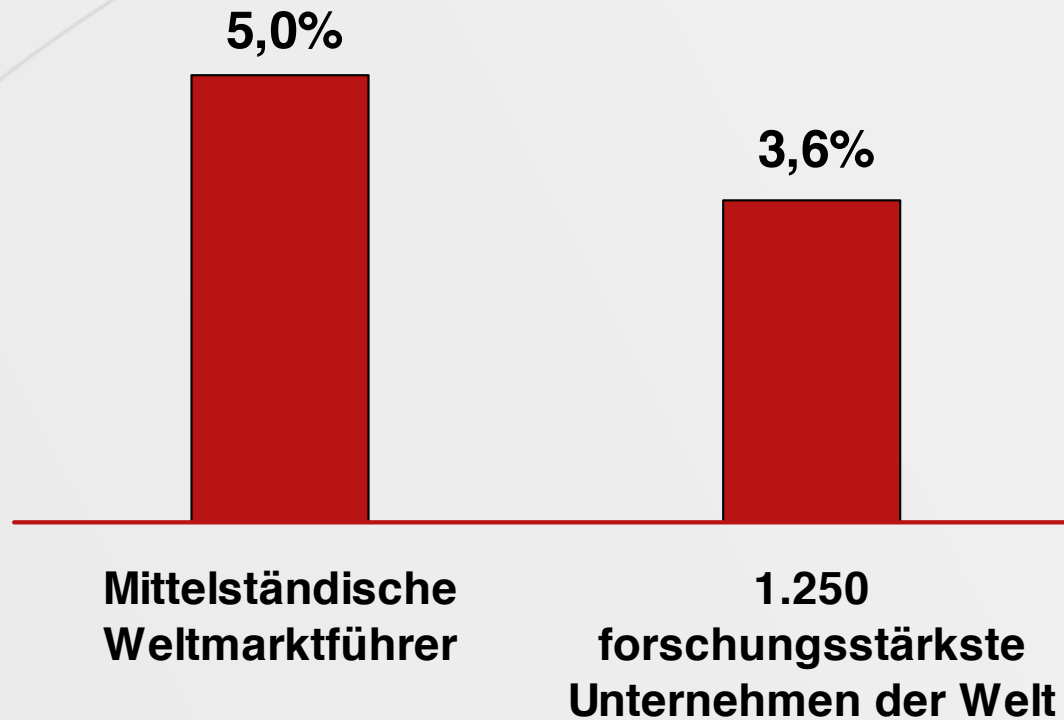
Neuartiger Produktionsprozess

Neuartiges Geschäftsmodell



Innovationskraft als Haupterfolgswfaktor

F+E Aufwendungen in % vom Umsatz



- Überleben = f (W,I)
- Innovationsstärke Mittelstand massiv unterschätzt („High Tech Obsession“)
- Eigenes Innovationsmodell
 - Überragende Kundennähe
 - Innovation als Grundhaltung

1) Quelle: J. Meffert/P. Radtke/H. Klein/J. Freiling/T. Hutzschenreuter, *Unternehmertum Deutschland*, Düsseldorf, McKinsey & Company 2005; P. Diller, *Die Innovationsstärke deutscher mittelständischer Weltmarktführer*, Berlin 2008

2) Quelle: DTI, *The R&D Scoreboard 2006, Commentary and Analysis, Volume 1 and 2*, London, 2007, p. 60

Vorträge

- **Unternehmensnetzwerke für Innovationen: Mythos und Realität**
Professor Dr. Heinz-Theo Wagner; Professor für Management und Innovation an der German Graduate School of Management & Law, Heilbronn
- **Innovationskultur als Erfolgsfaktor am Beispiel 3**
Jürgen Jaworski, Geschäftsführer 3M Deutschland GmbH, Neuss
- **Experten aus Leidenschaft – Wie ein Familienunternehmen mit Innovationskraft aktiv die Zukunft gestaltet**
Jörn Werner ,Vorsitzender des Vorstandes der Berner AG, Künzelsau